

# Etapas da Transformação Digital

*Prof. Edson Pedro Ferlin*

- **Objetivos**
  - Apresentar as etapas da transformação digital com base na definição de Gartner
- **Conteúdos**
  - Explorar as parcerias
  - Planejar as TI
  - Entregar valor
  - Evoluir a arquitetura de negócio

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Estratégia

É preciso ter uma estratégia e ela varia de empresa para empresa.

A estratégia deve integrar os negócios e as necessidades de TI, além de estabelecer uma visão de liderança coletiva.

As empresas devem decidir o que faz sentido para a sua organização e os objetivos de negócio em longo prazo.

3

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Objetivos

A transformação digital não é simples, e requer estratégia, reprojeto de modelos e processos de negócios, infraestrutura, *software*, serviços, implementação, treinamento e suporte contínuo.

4

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

## Quarto Etapas (Gartner)

### Explorar

- Explore as parcerias

### Planejar

- Planeje a TI

### Entregar

- Entregue valor

### Evoluir

- Evolua a arquitetura de negócios

## Etapa #1 - Explorar

A participação em um ecossistema de negócios afetará a forma como a empresa determina investimentos estratégicos e operacionais.

É importante considerar os cenários em como os ecossistemas de negócios evoluirão no futuro, tanto da perspectiva de negócios quanto de TI.

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Etapa #2 - Planejar

As estratégias de plataforma digital exigem que a empresa integre os negócios e o planejamento tecnológico.

Ao planejar, é preciso estar atento a quais negócios e cenários de planejamento estratégico de TI são mais ou menos prováveis de ocorrerem e rever as implicações, limitações, interdependências e risco da estratégia de plataforma digital.

7

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Etapa #3 - Entregar

As plataformas de negócios digitais devem criar valor para os funcionários, clientes e parceiros.

Elas devem atrair clientes que desejam utilizar o ecossistema.

8

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

## Etapa #4 - Evoluir

A empresa deve se concentrar no crescimento tecnológico, mas também em fazer com que a arquitetura de negócios evolua para oferecer suporte à governança, confiança, estratégia, reputação, segurança e economia.

## Etapas adicionais

Apesar de o processo de transformação digital ser diferente em cada empresa, a seguir abordaremos algumas etapas que são importantes e devem ser consideradas.

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Planejamento

### Crie um plano que funcione para a sua empresa

As empresas precisam pensar em todos os recursos que elas têm à sua disposição e quais podem ser dedicados à modernização.

11

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Funcionários

### Faça os empregados usarem e dominarem as tecnologias emergentes

Os funcionários precisam estar abertos às mudanças nos processos que eles usam para realizar suas tarefas se isso for deixar o trabalho mais eficiente. Isso também significa pensar criativamente sobre o potencial das novas tecnologias e em como elas podem ser mais bem utilizadas.

12

Etapas da Transformação Digital

Prof. Edson Pedro Ferlin

## Tecnologia

### Livre-se da tecnologia legada

As empresas gastam muito dinheiro para manter tecnologias antigas que não trazem mais lucro e que não oferecem a experiência digital exigida pelo mercado.

## Estágios

É necessário analisar as tecnologias que já são utilizadas e as possibilidades de mudança no mercado.

O autoconhecimento permite enxergar os objetivos da transformação digital em cada empresa.

## Estágio #1

### Adoção de tecnologias sem mudar o negócio

A empresa busca por soluções digitais, mas o trabalho continua sem grandes mudanças.

## Estágio #2

### Formalização da tecnologia como parte do negócio

A empresa já reconhece a importância da tecnologia em seus processos e adota formalmente soluções tecnológicas, mas ainda não há uma alteração substancial em sua estrutura e visão de negócios.

## Estágio #3

### A tecnologia como parte da estratégia do negócio

A empresa já está inserida na cultura de inovação, e a tecnologia faz parte da sua estratégia de negócio.

## Estágio #4

### Infraestrutura forte convergente

A empresa tem infraestrutura convergente e voltada para a tecnologia e inovação. As *startups* são exemplos de negócios que já nascem com modelos disruptivos e com alta maturidade digital. São empresas com processos baseados em tecnologias novas e adaptabilidade às mudanças.

## Estágio #5

### Inovação e adaptação impulsionadas pela tecnologia

Um processo de evolução contínua e digital. Tudo na empresa é digital, e a eficiência em *analytics* está por toda parte, sempre em busca de novas tecnologias para aumento da eficiência.

## Atividade

- Resolver os exercícios.

